

FALLSTUDIE

Karl Schüssler GmbH & Co.KG



SOCIAL MEDIA
SCHWABEN



DER KUNDE

Karl Schüssler GmbH & Co. KG

Die Karl Schüssler GmbH & Co. KG ist inhabergeführte Unternehmen im württembergischen Bodelshausen und gehört zu den führenden Herstellern von Werkzeugaufnahmen.

Die Firma existiert schon seit vielen Jahren und ist bekannt für Ihre qualitativ hochwertige Arbeit und für ihre Zuverlässigkeit.

Mitarbeiter: 75

Umsatz: 15-20 Mio. Euro



AUSGANGSSITUATION



- Bisher Aufträge hauptsächlich über Messen, Vertriebsmitarbeiter im Außendienst und Großhändler
- Generierten Aufträge schwanken je nach Wirtschaftslage stark & schaffen eine gewisse Abhängigkeit

Ziel:

- Trotz Ausfall von wichtigen Messen und Vertriebseinschränkungen kontinuierlich international Kunden zu gewinnen
- Das Image des unbekanntes „Hidden Champion“ zum international bekannten Hersteller für Werkzeugaufnahmen zu wandeln

UMSETZUNG

1. Aufbau einer digitalen Präsenz

- Innovativer Weg zur Neukundengewinnung wurde aufgebaut

2. Entwicklung des Redaktionsplans

- Wöchentliche Erstellung professionelle Unternehmensinhalte mit einer klaren Handlungsaufforderung

3. Suche nach Wunschkriterien

- Durch systematische Kontaktaufnahme mit potenziellen Geschäftskontakten wurde das Netzwerk ausgebaut

sk Karl Schüssler GmbH & Co. KG
1.174 Follower
2 Wochen •

Hawk-Eye® - HPC Precision-ER-Collet Chucks - The universal alternative for efficient machining processes!

... mehr anzeigen

Perfekte HSK - Spannung durch optimales Gleiten der Spannsegmente an hochpräziser Spannschulter

Perfect HSK - clamping due to smooth gliding of the clamping segment on high precision clamping shoulder

sk SCHÜSSLER

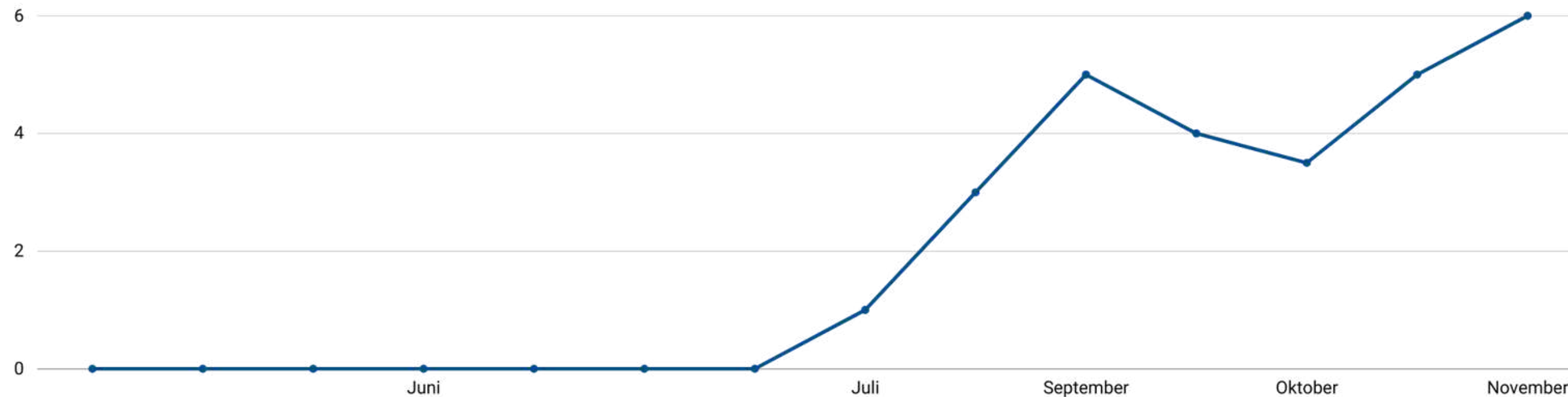
Hawk-Eye® - HPC Precision-ER-Collet Chucks - The universal alternative...

45 • 1 Kommentar • 1.152 Ansichten

Gefällt mir • Kommentar • Teilen • Senden

ERGEBNISSE

- Enorme Steigerung der eigene Sichtbarkeit und Generierung neuer Anfragen über die sozialen Medien
- Wöchentlich 1-2 neue potenzielle Interessenten
- Steigerung der digitalen Sichtbarkeit der Unternehmensmarke in wenigen Monaten auf über 1000 qualifizierte Besucher



Anzahl der generierten Anfragen über Social Media über die Zeit

KUNDENFEEDBACK

"Gute Zusammenarbeit und Top-Partner für den Maschinenbau"

Klaus Schüssler

Geschäftsführer, Karl Schüssler GmbH & Co. KG

