

FALLSTUDIE

MARTIN LOHSE GmbH

LOHSE®



SOCIAL MEDIA
SCHWABEN

DER KUNDE

Martin Lohse GmbH

Die Lohse-Gruppe fertigt in Heidenheim a.d. Brenz mit über 110 Mitarbeiter auf mehr als 10.000 m² Betriebsfläche für die Papier- und Chemie-Industrie sowie die Umwelttechnik qualitativ hochwertige Produkte in Stahl und Edelstahl – vom einfachen Stahlzuschnitt bis zu kompletten Maschinen und Apparaten sowie hochwertige Armaturen.

Mitarbeiter: 115

Umsatz: 15-20 Mio. Euro



LOHSE[®]

AUSGANGSSITUATION



- Die Aufträge werden nur über die bestehenden klassischen Wege wie Messebesuche, Vertriebsmitarbeiter im Außendienst und Handelsvertretungen im Ausland gewonnen
- Keine digitale Präsenz & gleichbleibende Bekanntheit in der Zielgruppe

Ziel:

- Eine digitale Alternative zu entwickeln, um das Unternehmen bekannter zu machen
- Dadurch soll es zukünftig zu neuen Anfragen & Neukunden führen

UMSETZUNG

1. Entwicklung der Neukundengewinnung

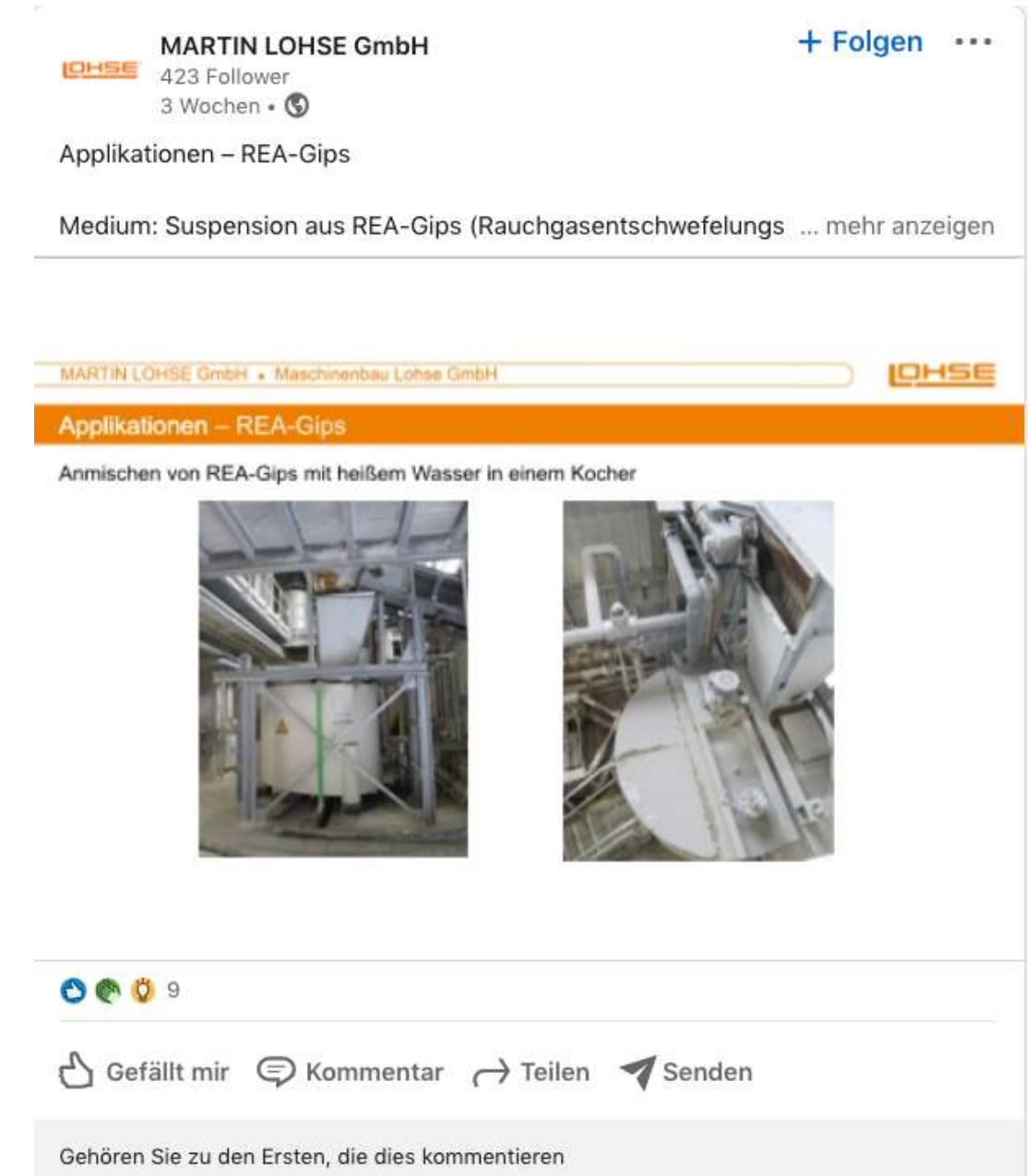
- Innovativer Weg zur Neukundengewinnung wurde aufgebaut

2. Erstellung und Veröffentlichung von Social Media-Inhalten

- Es wurde auf aufwendige Kommunikationsinhalte gesetzt, die an die Zielgruppe angepasst wurden

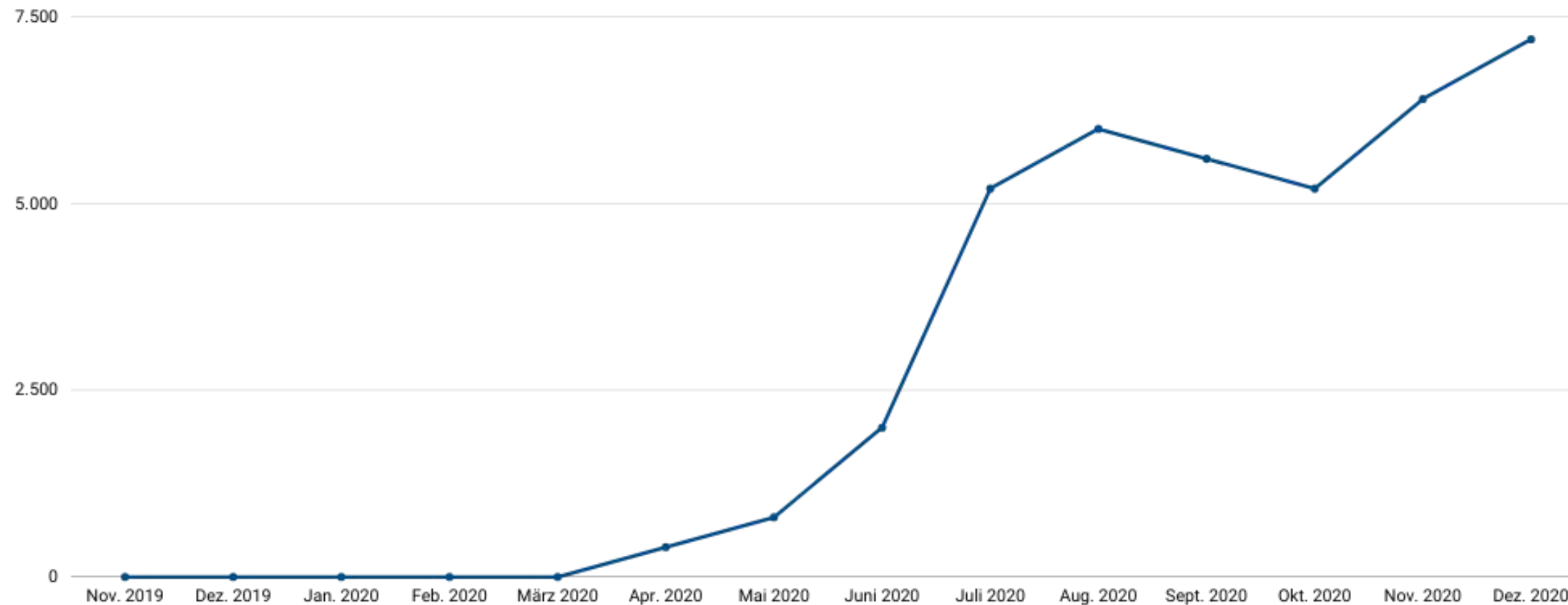
3. Prozess für die Anfragengewinnung

- Prozess zur Leadgenerierung wurde aufgesetzt, bei dem Entscheider aus der Zielgruppe gezielt auf das Angebot aufmerksam gemacht werden



ERGEBNISSE

- Nach nur wenigen Monaten haben beide Unternehmensbereiche über 500 qualifizierte Interessenten aus der Nische gewonnen die Unternehmensinhalte in den sozialen Medien haben hohe 5-stellige Impressionen erreicht
- Aufbau eines Netzwerks aus über 800 Entscheidern in der Zielgruppe
- laufend neue Anfragen für das Angebot



Anzahl der generierten Anfragen über Social Media über die Zeit

KUNDENFEEDBACK

"Wir sind zu Social Media Schwaben gekommen, weil wir eine Alternative zu unserem bestehenden Marketing- & Vertriebskanälen gesucht haben.

Nach nur 3-4 Monaten konnten wir unsere Bekanntheit in der Branche schnell und messbar steigern, was sich u.a. in den hunderten von qualifizierten Interessenten zeigt, die wir innerhalb weniger Wochen gewinnen konnten."

Ulrich Sekinger
Geschäftsführer, Martin Lohse GmbH & Maschinenbau Lohse GmbH

