

# FALLSTUDIE

## SUMCAB Specialcable GmbH

sumcab  
ROBOTICS



SOCIAL MEDIA  
SCHWABEN



# DER KUNDE

## SUMCAB Specialcable GmbH

Die SUMCAB Specialcable GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Pfedelbach und die deutsche Niederlassung der spanischen SUMCAB Group.

Sumcab Robotics wurde im Jahr 2008 gegründet und versteht sich als Partner von Herstellern und Betreibern von Industrierobotern. Die Zielgruppe sind OEMs in der Automobilbranche und alle Unternehmen, die Industrieroboter in ihren Produktionslinien einsetzen.

Mitarbeiter: 30

Umsatz: 6 Mio. Euro

(Sumcab Specialcable Group: 56 Mio. Euro)



# AUSGANGSSITUATION



- Die meisten Kunden werden über Weiterempfehlungen und Vertriebsmitarbeiter im Außendienst
- Es sollten professionelle und seriöse Unternehmensinhalte veröffentlicht werden, um langfristig als Spezialist für die eigene Nische wahrgenommen zu werden

## Ziel:

- Digitale Sichtbarkeit des Unternehmens erhöhen, um die eigenen Produkte in der Zielgruppe bekannter zu machen
- einen digitalen Akquise-Prozess aufbauen, um unabhängiger von bestehenden Wegen zu werden



# UMSETZUNG

## 1. Identifikation potenzieller Interessenten

- Entwicklung eines Akquise-Prozesses, um direkt an die Entscheider in technischen Abteilungen zu gelangen

## 2. Maximieren der Aufmerksamkeit

- Einzelne Angebote wurden direkt an potenzielle Interessenten im aufgebauten Kundennetzwerk gesendet

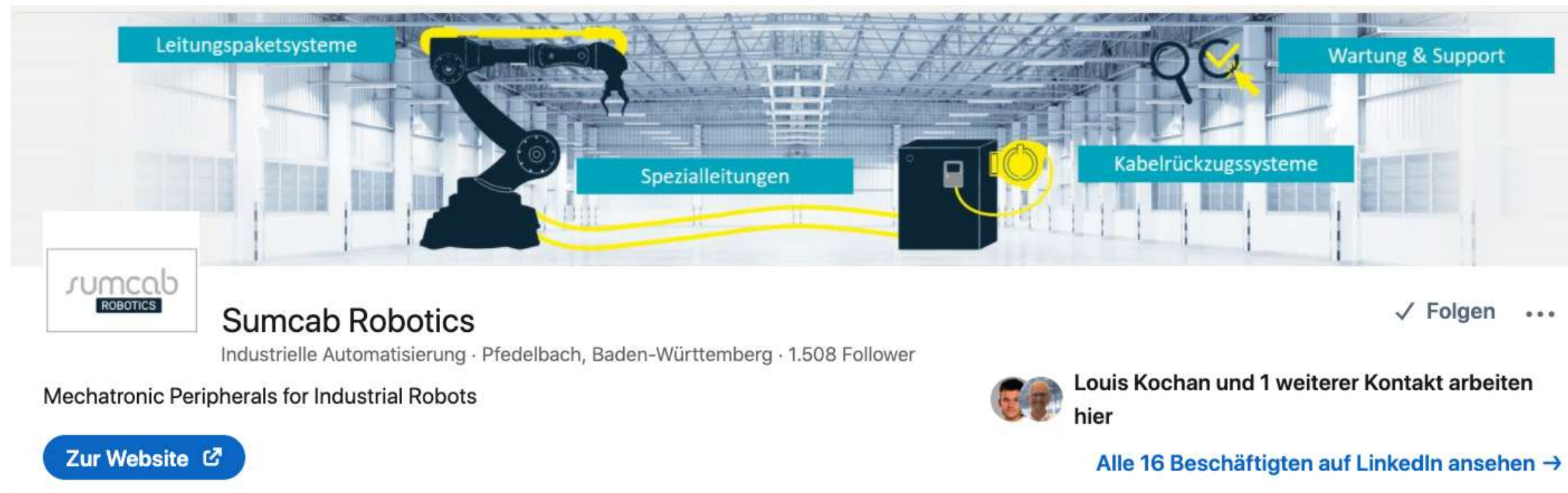
## 3. Weitergabe der gesammelten Kontaktdaten

- Die gesammelten Kontaktdaten der Interessenten wurden an den Vertrieb weitergegeben, wodurch Folgegespräche vereinbart wurden, die in neuen Aufträgen resultieren



# ERGEBNISSE

- 15 interessante Gespräche mit qualifizierten Interessenten aus der Automobilbranche und dem Maschinenbau
- Das Unternehmen konnte sich als erstklassiger Partner für mechatronische Peripherie darstellen
- Die Marketing- und Akquise- Maßnahmen über die sozialen Medien führten zu neuen Kunden & bewirken Synergie-Effekte mit den klassischen Wegen
- Aufbau eines starken Social Media-Auftritt mit über 1250 Interessenten auf der Unternehmensseite





# KUNDENFEEDBACK

*"Bis vor der Zusammenarbeit mit der Social Media Schwaben GmbH haben wir das Thema Social Media nur als Randerscheinung wahrgenommen und noch keinen Weg gesehen, wie man als Unternehmen seine Sichtbarkeit steigert und dabei Kunden gewinnt.*

*Deswegen haben wir uns für die Social Media Schwaben GmbH entschieden, die für uns das Thema Social Media- Marketing komplett übernommen haben.*

*Zusätzlich wurde für uns eine digitale Akquise-Strategie entwickelt, durch die wir 15 qualifizierte Anfragen für unsere Produkte und Serviceleistungen gewonnen haben."*

**Lothar Schütz**

**Geschäftsführer, Sumcab Specialcable GmbH**

